

[Inicio](#) › [Recomendamos](#) › Sigue tu pasión

Sigue tu pasión



Autor: Derek Sivers
Editorial: Empresa Activa

Colección: Gestión del conocimiento

Breve descripción: Sigue tu pasión es la historia de **Derek Sivers**, un músico que decidió montar una empresa de venta de música independiente online como única manera de introducir su trabajo en una **tienda virtual** sin contar con la mediación de un gran distribuidor o una compañía discográfica.

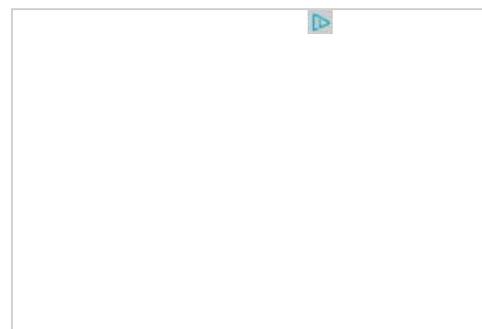
Lo que comenzó como una pequeña afición, con el paso del tiempo fue ampliándose y creciendo por casualidad, con el único objetivo de ayudar a sus amigos a promocionarse, y de esta manera CDBaby se convirtió en la gran plataforma de promoción y venta de música independiente.

Al cabo de 10 años y tras una trayectoria de éxitos, errores y fracasos el autor vendió su empresa por 22 millones de dólares.

A través del relato de su propia experiencia, Sivers va dando una serie de consejos imprescindibles para cualquier emprendedor, pero desde un punto de vista completamente nuevo y práctico, alejado de las clásicas enseñanzas impartidas en las escuelas de negocios. A su juicio:

- El negocio no tiene que ver con el dinero.
- Crear una empresa es una gran manera de mejorarnos a nosotros mismos.
- Nunca hay que hacer las cosas sólo por dinero.
- El éxito viene de inventar y mejorar sin cesar, no de promover insistentemente lo que no funciona.
- El plan de negocios es discutible.
- El mejor modo de hacer crecer una empresa es centrarse por completo en sus actuales clientes.

Sigue tu pasión es un verdadero manifiesto sobre el **arte de emprender** y una clara guía para evitar cometer determinados errores y vivir apasionadamente tu empresa. Se trata de un libro breve, escrito con gran sentido del humor y que encierra muchísima sabiduría, por lo que se convertirá en lectura de cabecera de todos aquellos **emprendedores dispuestos a dar el salto**. **Una pequeña gran obra, sin duda.**



¿Qué hacer para vender más?

Pase la ITV a su Equipo de Ventas

Enlaces patrocinados

Empleo en España

Noticias Ventas y Organización Comercial
Diccionario Marketing
Boletín de Foromarketing.com
Punto de vista Marketing
operativo Ejecutivo **Marketing**